

Programação

Dia 17/02

08h30 - 09h30 - Seção de Abertura

Local: CT2

09h30 - 10h - Coffee-break

10h - 12h

Seção 1: Administração da Informação, Gestão do Conhecimento e Gestão de Projetos

Local: CT1

Coordenação: Elaine Tavares (COPPEAD/UFRJ)

Going Mobile: Oportunidades, Barreiras e Fatores Críticos de Sucessos para Iniciativas de M-Government

Leandro Hanada, Elaine Tavares e Isabel Costa

Identificação, Classificação e Qualificação da Produção de ICT4D na América Latina

Rene Jose Rodrigues Fernandes

Análise de Modelo de Gestão do Conhecimento para uma Instituição de Ensino

Dulcimar Julkovski, Patrícia Cichota, Rogério Ciotti e Eliane Filippim

Compartilhamento de Conhecimentos na Feira Livre de Campina Grande: Reflexões sobre os Relacionamentos entre Feirantes e Fregueses

Francilene Araújo de Moraes, Silvio Popadiuk e Fábio de Oliveira Lucena

Um Estudo Sobre o Uso do Guia Pmbok nas Empresas Brasileiras

Leonardo S. L. Passeri Mangelli e Marcos Lopez Rego

Seção 2: Gestão de Marketing e Comportamento do Consumidor

Local: CT2

Coordenação: Cecília Matoso (MADE/UNESA)

Gestão de Marketing nas Associações e Cooperativas de Agronegócio: O Caso APROSOJA/MT

Anelise Machado Araujo e Jose Mauro Nunes.

Gestão de Patrocínio e Naming Rights: Grande Prêmio Petrobras do Brasil de Fórmula 1

Vitor Santos e Rodrigo Sperandio

Consumo de Conteúdo Digital: E-books, Acesso, Intimidade com a Tecnologia, Preço e Oferta de Títulos

Priscila Karrer Figueiredo da Silva e José Mauro Gonçalves Nunes

Cultura Cervejeira no Brasil: Aspectos Culturais do Consumo de Cervejas Especiais na Cidade do Rio de Janeiro

Renato Chaves, Bruno Balla e Marisol Goia

Seção 3: Ensino e Pesquisa em Administração

Local: Sala do Doutorado

Coordenação: Fátima Bayma (EBAPE/FGV)

Capital Psicológico e Mentoria na Academia: Estudo Qualitativo e Exploratório
Augusto Ferreira Ramos Filho.

Desenvolvendo Habilidades Sociais do Futuro Administrador por Meio de Oficinas Teatrais
Clarisse Andrade e Leonel Tractenberg.

Consciência Crítica: Um Estudo Sobre a Formação dos Administradores
Mayron Sampaio do Vale e Vanessa Saldanha Pinheiro.

12h-13h30 - Horário livre para almoço

13h30 - 15h30

Seção 4: Gestão de Pessoas, Educação Corporativa e Liderança

Local: CT1

Coordenação: Marcos Brauer (MADE/UNESA)

Gestão Estratégica de Pessoas: Um Estudo sobre a Influência de um Líder Coach em uma Empresa de Calçados
Augusto Ferreira Ramos Filho

Mapeamento de Competências para Cargos Municipais Comissionados
Leandro Neuhaus, Rafael Klein Moreschi, Michel Carlesso Avila e Eliane Salete Filippim

Educação Corporativa e Diversidade: desafios e possibilidades ao abordar a diversidade por orientação sexual em ações de treinamento
Samira Pompeu

A Produção Científica sobre Liderança no Brasil: uma Análise Bibliométrica dos Artigos Publicados em Eventos e Periódicos no período de 2004 a 2015
Elizabeth Fiuza de Giovanni, Elane Mendes Nunes de Alencar, Mônica Fraga de Barros Silva, Marcelo Santos Leite, Gilsimar de Brito Fernandes e Marcus Brauer

Seção 5: Gestão e Política Pública

Local: CT2

Coordenação: Roberto Pimenta (EBAPE/FGV)

Modelo Regulatório Híbrido da Educação Superior Privada, Uma Possibilidade Real
Eneida Cardoso B. Correa

Administração Pública e Educação: uma Análise da Eficiência nos Gastos Públicos na Alocação de Recursos Designados ao Ensino Fundamental dos Municípios do Rio De Janeiro
Juliana Bernardes, Rodrigo Cardoso, Luiz Eduardo Alves, Felipe Genes, Bruna Vasconcellos e Marcus Brauer

Reflexos do Programa Bolsa Família nos Indicadores Sociais de Municípios de Pequeno Porte
Rafael Klein Moreschi, Leandro Neuhaus, Eliane Rita Solivo e Sirlei Favero Cetolin

Parcerias Público-Privadas: Como Anda a Produção Científica Brasileira?
Tatiana Doin, Perla R. Lôbo and Priscilla R. S. da Silveira

Seção 6: Finanças e Mercados de Capitais

Local: Sala do Doutorado

Coordenação: Margarida Gutierrez (COPPEAD/UFRJ)

Fundo de Investimento Imobiliário – Formação de Uma Carteira Eficiente
Alvaro Albernaz

Impactos da Crise Financeira de 2008 sobre Liquidez, Capital de Terceiros e Rentabilidade dos Bancos Listados na BM&FBovespa
Rafael Klein Moreschi, Leandro Neuhaus, Augusto Fischer e Ieda Margarete Oro

FXvol – Um Indicador Antecedente da Taxa de Câmbio e do Mercado de Ações
Vinicius Mothé Maia, André Luís Leite, Antonio Carlos Figueiredo e Marcelo Cabús Klötzle

Análise do Mercado Imobiliário do Rio de Janeiro sob a ótica de variáveis macroeconômicas
Gustavo Geraldino e Paulo Sérgio Coelho

To Profit or not to Profit? A multilevel analysis of Microfinance institutions
Rodrigo de Oliveira Leite, Luiz Claudio Ferreira Sacramento Junior e Layla dos Santos Mendes

15h30 - 16h - Coffee-break

16h-18h

Seção 7: Cultura Organizacional

Local: CT1

Coordenação: Carmen Migueles (EBAPE/FGV)

Avaliação da Cultura Organizacional de Uma Instituição de Ensino Superior do Interior do Estado da Paraíba Sob o Ponto de Vista dos Docentes
Fabricio Dias, Roberta Arruda e Fabio Lucena

Aspectos que Contribuem para o Desenvolvimento da Cultura Organizacional no Instituto Federal de Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB) – Campus Campina Grande
Jose Gomes

Cultura Organizacional e Sucessão em um Laboratório de Análises Clínicas
Michael Vieira do Amarante, Marcio Pedroso Juliani, Vânia Giseli Bassi e Carlos Costa

Seção 8: Operações e Serviços

Local: CT2

Coordenação: Leonardo Marques (COPPEAD/UFRJ)

Systematic literature review on Lean System & Culture Dimensions

Alice Monnerat Erthal Levi e Leonardo Marques

Proposta de um Modelo de Apoio Tecnológico para a Melhoria da Gestão de Operações em Pequenas Empresas

Leonardo Carvalho, Ricardo Costa e Eduardo Jardim.

Relação entre Servqual e Fluxo de Caixa em um Consultório Odontológico: Um Estudo de Caso no Município de Maracanaú-Ceará

Vanessa Saldanha Pinheiro, Rafaela Cajado Magalhães, Andressa Aguiar Araújo, Mayron Sampaio Do Vale e Francisco Laercio Pereira Braga.

Seção 9: Estratégia, Governança Corporativa e Tomada de decisão

Local: Sala do Doutorado

Coordenação: Paula Chimenti (COPPEAD/UFRJ)

Tomada de Decisão, no Primeiro Nível Gerencial, em Cinco Organizações com Distintas Culturas Organizacionais.

Gustavo Marchisotti, Rodrigo de Almeida, Vanessa Lima, Fabiano Soares e Patrick Scheiner

Venda Door-To-Door na L'oréal Brasil: A Maior Empresa de Cosméticos do Mundo Deveria Entrar no Canal na Maior Empresa de Cosméticos do Brasil?

Guilherme Takamine Correia e Alvaro Bruno Cyrino

Agentes de Turismo das Comunidades da Rocinha e Rio das Pedras: Análise de Caso de Micro-empresendedores

Roberto P. Q. Falcão e Ana Paula Borges Gonçalves

A Graph is Worth a Thousand Words: how internal and external factors influence financial analysts' perception and decision-making regarding numerical information

Ricardo Lopes Cardoso, Rodrigo de Oliveira Leite e André Carlos Busanelli de Aquino

O Efeito Moderador de Indivíduos Designados como Intermediadores da Relação Principal-Agente no Setor Público

Clara Brando de Oliveira

Dia 18/02

08h – 10h

Seção 10: Gestão da Ciência, Tecnologia e Inovação

Local: CT1

Coordenação: José Geraldo Barbosa (MADE/UNESA)

Desenvolvimento Industrial em Espaços Organizados: Uma Análise das Condições dos Fatores de Competitividade dos Distritos Industriais no Estado do RJ

Alexandre Castanhola Gurgel

Ações Inovadoras: Excitando os Sabores e os Prazeres nos Bares e Restaurantes de Campina Grande-PB

Fábio De Oliveira Lucena, Moisés Ari Zilber e Francilene Moraes

Um Estudo das Inovações Ocorridas na Indústria de Panificação da Cidade de Campina Grande-PB nos Últimos Anos

Jose Gomes e Marcllio Junior

Pesquisa Científica em Inovação no Brasil: análise na base de dados Spell

Adrieli Alves Pereira Radaelli, Cassiane Chais, Valter Marcos Monteiro Fortes, Pelayo Munhoz Olea, Oberdan Teles Da Silva, Paula Patrícia Ganzer e Eric Charles Henri Dorion

Seção 11: Organizações, Poder e Sexualidade

Local: CT2

Coordenação: Isabel Costa (MADE/UNESA)

Microcosm of Power: The Influence of Power Relations in Strategic Organizational Change

Renato Chaves

A Discriminação Homofóbica mediante o Humor e a Heteronormatividade no Contexto Organizacional

Samira Pompeu

Barreiras Invisíveis e Guetos Epistêmicos: Uma análise bibliométrica dos estudos organizacionais sobre sexualidade

Samira Pompeu

Escolas de Samba Como Organizações Criativas e Suas Representações Sociais: Dicotomia ou Coexistência de Mercantilização/Tradição?

Priscilla R. S. Da Silveira e Tatiana A. F. Doin

10h-10h30 - Coffee-break

10h30 - 12h30

Seção 12: Comportamento do Consumidor

Local: CT1

Coordenação: Letícia Casotti (COPPEAD/UFRJ)

“Trading-Up” e as Práticas de Consumo da Nova Classe Trabalhadora: Um Estudo Exploratório

Alice Machado e José Mauro Nunes

Comportamento do Consumidor em Simuladores: Um Estudo do Simulador Ceasar III

Luiz Carlos Murakami, André Gomes Pinheiro, Luis Eduardo Brandao Paiva e Hugo Osvaldo Acosta R.

Can deviation from standard beauty become appealing? An age perspective.

Mariana Lima e Lucia Barros

Análise do Perfil Psicográfico VALS de Turistas da Classe C na comunidade da Rocinha

Roberto Falcão

ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR EM UMA COMUNIDADE VIRTUAL DE MARCA

Vitor Lima e Jose Mauro Nunes.

Seção 13: Responsabilidade Social

Local: Sala do Doutorado

Coordenação: Hélio Irigaray (EBAPE/FGV)

A Responsabilidade Social nas Instituições de Ensino Superior: O ensino a distância como forma de inserção social

Américo Da Costa Ramos Filho, Cloe Fernandes, Elisangela Guimarães Da Costa, Miriam Ercelita Barbosa e Saulo Barbará de Oliveira

Ser Carbono Eficiente Implica em Maior Rentabilidade no Brasil?

Filipe Pollis De Carvalho, Vinicius Mothé Maia, Antonio Carlos Figueiredo Pinto e Marcelo Cabús Klötzle

Responsabilidade Social Corporativa: O Que Temos Ensinado aos Nossos Alunos?

Helio Irigaray e Darliny Oliveira

12h30 - 13h - Encerramento

Local: CT2